



AMB MEEDIAPLANEERIMINE

Meediaplaneerimise tingimused kehtivad koos AMB ametliku hinnakirjaga.

1. Meediaplaneerimise võimalused

AMB pakub võimalust osta kontaktipõhist eetriaega nii kliendi poolt valitud saadetes (TVR) kui ka vastavalt valitud sihtgrupile kanalipoolse planeeringuga (RBS).

1.1 TVR

TVR planeering võimaldab reklaame esitada just nendes kanalites ja saadetes, mis tunduvad kliendile sobivaimad.

1.1.1 Tellimine

TVR planeeringu korral valib klient reklaami esitamiseks soovitud pausid kavavõrgust, kus on kuvatud müügireitingud nii A4+ kui ka A18-49 sihtgrupis, ning edastab tellimuse koos tellitava toote nime, klipi pikkuse ja sihtgrupi reitingutega meediaplaneerijale. AMB saadab tellimuse kinnitamiseks meediaplaani koos eetrikorrapõhiste maksumustega kanalite lõikes tellijale 2 tööpäeva jooksul. Vastav meediaplaan on arve esitamise aluseks.

TVR planeeringu puhul kehtib igal kuul kümnele eelnevalt teatatud saatele erikoefitsient 1,25.

Sihtgrupi A4+ kasutamisel lisatakse CPP hinnale koefitsient 1,1.

Päevaosadena eristatakse tellimuste puhul Prime Time`i 18:00-23:59 ja Off Prime Time`i 24:00-17:59. Vastavate päevaosade lubatud osakaalud on määratletud kliendipõhise lepinguga. Päevaosade siseseid piiranguid ning mahtude jaotusi pole võimalik tellimustes määratleda.

Minimaalne 1 min ja 15 min reitingu väärtus on 0,1 TRP telekanalis TV3 ja 0,02 TRP telekanalites TV6, 3+, RTR, CTC, Fox, Fox Life, National Geographic ja Nickelodeon.

Lastekanalisse Nickelodeon saab osta TVR-na sponsorst ja sekundipõhist reklaami. Ühe sekundi maksumus on 5 EUR.

1.1.2 Muutmine ja tühistamine

Tellitud TVR eetrikordade tühistamise puhul peab tühistamisest teatamise päeva ning tühistatava eetrikorra päeva vahele jääma minimaalselt 3 täistööpäeva. Vastasel korral võetakse tühistatavate eetrikordade eest eetriaaja broneerimistasu vastavalt planeeritud eetrikordade esialgsele maksumusele.

1.1.3 Tulemused ja kompensatsioonid

Kampaaniaperioodi lõppedes võrreldakse tegelikult saadud GRP/TRP mahtu kinnitatud meediaplaaniga **summeeritult kõikide kasutatud kanalite lõikes**. Juhul, kui tegelik summeeritud GRP/TRP maht on väiksem, arvutatakse kampaania rahaline väärtus tegelike reitingutega. Juhul, kui tegelik väärtus on kinnituses olnust väiksem, kompenseeritakse vastav **rahaline vahe** järgnevates kampaaniates. Kampaaniaperioodi jooksul võimalikku kompensatsiooni ei lisata.

Juhul, kui kampaania tulemused ületavad kinnituses olevaid mahte, puudub tellijal kohustus tasuda lisaks saadud mahtude eest.

Võimaliku kompensatsiooni arvutamiseks tuleb teavitada AMB-d **ühe kuu jooksul alates kampaania perioodi lõppemisest**. Antud viisil välja arvutatud kompenseeritavat mahtu on võimalik kasutada ühe aasta jooksul kampaania lõppemisest alates. Juhul, kui puuduolevat mahtu pole võimalik järgnevates kampaaniates telekanalites kasutada, on võimalusel kompensatsioon veebikanalis TV3 Play.

1.2 RBS

RBS planeeringu puhul valitakse reklaami esitamiseks sobilikud saated vastavalt valitud sihtgrupile ning vastavalt tegelikule vaadatavusele kanalipoolselt ning kampaaniaperioodi jooksul jälgitakse, et tegelikud tulemused vastaksid tellitule. **AMB ei garanteeri tellitud/planeeritud tulemust kui kampaania pikkus on alla 7 päeva**.

Minimaalne 1 min ja 15 min reitingu väärtus on 0,1 TRP telekanalis TV3 ja 0,02 TRP telekanalites TV6, 3+, RTR, CTC, Fox, Fox Life, National Geographic ja Nickelodeon.

1.2.1 Tellimine

RBS saab tellida ainult 8 (kaheksale) AMB telekanalile (TV3, TV6, 3+, RTR, CTC, Fox, Fox Life ja National Geographic). Juhul, kui Kliendil puudub vene klipp, rakendatakse RBS hinnatingimused 5 (viiele) eestikeelsele telekanalile.

Sihtrühma Kõik 4-14 saab osta telekanalis TV3, Nickelodeon ja venekanalisis 3+ ainult lastele suunatud toodete/kampaaniate planeerimisel.

Kõik RBS tellimused esitatakse läbi AMB RBS tellimuse Exceli faili. Antud failiga fikseeritakse ära tellitavate kontaktide hulk ning kampaania maksumus kanalite lõikes. **Vastav tellimus on ka arve esitamise aluseks.**

AMB planeerib tellimuses oleva TRP mahu vastavalt etteantud kriteeriumitele ja jälgib seda kogu kampaania vältel. Kliendil on võimalus tellida lisakoeffitsiendiga indikatiivne raamplaan eetrikorrapõhiste väärtustega.

Kampaania tulemuste tagamiseks võib AMB kampaaniaperioodi jooksul raamplaani muuta lisades ja/või eemaldades eetrikordi vastavalt tegelikele tulemustele. **Vastavate muudatuste kohta AMB uut kinnitust tellijale ei esita.**

Päevaosadena eristatakse RBS tellimuste puhul Prime Time`i 18:00-23:59 ja Off Prime Time`i 24:00-17:59. Vastavate päevaosade lubatud osakaalud on määratletud kliendipõhise lepinguga. Päevaosade siseseid piiranguid ning mahtude jaotusi pole võimalik tellimustes määratleda.

1.2.2 Tulemused ja kompensatsioonid

Kampaaniaperioodi lõppedes võrreldakse tegelikult saadud TRP mahtu tellituga **summeeritult kõikide kasutatud kanalite** lõikes. Juhul, kui tegelik summeeritud TRP maht erineb tellitust rohkem kui 5% või päevaosade või klipi pikkuste lõikes rohkem kui 10%, arvutatakse kampaania rahaline väärtus vastavalt tegelike reitingutega. Juhul, kui vastavalt arvutatud tegelik väärtus on tellitust väiksem, kompenseeritakse vastav **rahaline vahe**.

Juhul, kui kampaania tulemused ületavad tellitud mahte, puudub tellijal kohustus tasuda lisaks saadud mahtude eest.

Võimaliku kompensatsiooni arvutamiseks tuleb teavitada **AMB-d ühe kuu jooksul alates kampaania perioodi lõppemisest**. Antud viisil välja arvutatud kompenseeritavat mahtu on võimalik kasutada ühe aasta jooksul kampaania lõppemisest alates. **Kompensatsiooni saab kasutada järgnevates kampaaniates 3 kuu jooksul**.

1.2.3 Muutmine ja tühistamine

RBS kampaania tühistamise puhul peab tühistamisest teatamise päeva ning tühistatava päeva vahele jääma minimaalselt 3 täistööpäeva. Vastasel korral võetakse tühistatavate päevade eest eetria ja broneerimistasu proportsionaalselt kampaania eelarvest arvestades tühistatavate päevade osakaalu kogu kampaania kestvusest.

RBS tellimuse muutmise puhul peab muutmise teatamise päeva ning kampaania alguskuupäeva vahele jääma minimaalselt 3 täistööpäeva. Lühema tähtaja korral või juba eetrisoleva kampaania muutmisel rakendub RBS kampaania muutmise tasu 50€ iga muudetava kampaania ja muutmise korra kohta alates teisest muutusest. Kõik tehtavad muudatused RBS tellimustes tuleb kokku leppida läbi AMB RBS tellimuse faili. Juhul, kui see juba eetrisoleva kampaania puhul pole võimalik, toimub vastava kampaania arve esitamine vastavalt tegelikele reitingutele kampaania kontaktieesmärgi täitumisest sõltumata kogu saadud mahu ulatuses ning arvestades sellele juurde võimalikud tasud kampaaniapäevade tühistamiste ning muutmiste eest. Kampaania jooksul tehtavate muudatuste puhul uusi kinnitusi ei saadeta.

1.3 TVR ja RBS tegelike reitingutega

Nii TVR kui RBS kampaaniaid on kokkuleppel võimalik tellida makstes ka tegelike reitingute eest, mille puhul lisandub indeks 1,1. Sellisel juhul on arve aluseks kampaania väärtus tegelike reitingutega, mis arvutatakse välja peale kampaaniaperioodi lõppu kampaania kontaktieesmärgi täitumisest sõltumata ja kogu saadud mahu ulatuses. Muutmiste ja tühistamiste puhul kehtivad tavapärased kampaaniatüübipõhised tähtajad ja tasud. Tegelike reitingute ostmisel alus kompensatsiooniks puudub.

2. Reklaamklippide toimetamise tingimused

2.1. Reklaamklipi õige ning eetrikõlblik versioon tuleb toimetada AMB ftp serverisse või läbi Adtoox-i hiljemalt vastavalt tapeedigraafikule kella 11:00-ks. Riiklike pühade puhul teavitatakse tähtajad eraldi.

Tapeedigraafik AMB telekanalites (TV3, TV6, Nickelodeon, 3+, RTR, CTC):

esmaspäev - kolmapäev

teisipäev - neljapäev

kolmapäev – reede ja laupäev

neljapäev – pühapäev ja esmaspäev

reede – teisipäev

Telekanalite Fox, Fox Life ja National Geographic tapeedigraafiku edastame igakuiselt.

2.2. Ftp serverisse üleslaetava faili nimi peab sisaldama **tellijä ja toote nime** ning **klipi tegelikku pikkust**. Klipi iga versiooni laadimisel tuleb sellest teavitada meediaplaneerijat ning anda kogu vajalik lisainformatsioon. AMB kasutab klippi ainult vastavalt laekunud infole ning ei teosta selle sisulist ülevaatus.

2.3. Alates kolmandast klipi muutmisest (väljavahetamisest) ühe ja sama sisuga klipi puhul rakendub muutumise lisatasu 50€.

2.4. AMB ei vastuta võimalike vigade eest klipi esitamisel, kui see pole toimetatud eelpoolmainitud viisil ja tähtajaks (juhul, kui see ei mahu eelpooltoodud tähtaja sisse).